Más de 65 clases · 30 horas de contenido

Curso Google Shopping

Haz que tus campañas de Shopping sean rentables.



+65	6	3	∞
clases	bloques prácticos	casos de regalo	de por vida

Temario completo

Así está organizado el curso dentro de la plataforma. Empiezas por Merchant Center y tu primera campaña, y terminas con las estrategias de optimización que aplicamos en ecommerce reales.

1 Introducción a Google Shopping — 3 clases

- Qué es Google Shopping y cómo funciona
- Qué es Google Merchant Center

2 Creación y configuración de Merchant Center — 15 clases

- Recorrido por Merchant Center Next
- Crear la cuenta y subir el feed
- Feeds desde WooCommerce, PrestaShop, Shopify y hoja de cálculo
- Vincular con Google Ads y Google Business Profile
- Gastos de envío, envío gratis y políticas de devolución

3 Creación de una campaña de Google Shopping — 2 clases

- Crear la campaña
- Subdividir grupos de productos

4 Optimización en Merchant Center — 23 clases

- Atributos recomendados y personalizados
- Depurar errores: GTIN, precio y stock, categorías
- Feeds complementarios, reglas y etiquetas
- Herramientas de alertas y de mejora de imágenes
- Etiquetas de envío y envíos por peso
- Precio de oferta, insignias y reseñas
- Informes, comparativa de precios y vinculación con GA4

5 Optimización en Google Shopping — 27 clases

- Shopping estándar o Performance Max: el criterio
- Informes personalizados y de carrito
- Campañas «coche escoba» y Shopping CRM
- Etiquetas personalizadas y reestructuraciones reales
- Cuándo pasar a Smart Bidding
- Canibalización y subasta de competencia
- Optimizar cuentas con datos, paso a paso
- Calculadora de CPC y Planificador de Rendimiento
- Estrategias para Black Friday

6 Optimización del sitio web — 1 clase

- Extrapolación Avanzada de Ventas (EAV) para detectar qué mejorar en tu tienda

🎁 Además, de regalo con el curso

🏓 **3 casos prácticos completos**
1º Conversiones offline · 7º Éxito real con campaña de vídeo · 11º MCPs + IA en negocios digitales.
Tuyos para siempre.

📽️ **3 meses en la comunidad**
+80 h de directos grabados, nuevos directos y masterclases, dudas con Carlos David y su clon de IA.

¿Quién te va a formar?



Carlos David López, director de estrategia de Idento y formador del curso.

- Uno de los pocos **Google Ads Diamond Product Expert** de habla hispana, el máximo rango del programa de expertos de Google.
- Al frente del equipo de Idento, **agencia Google Premier Partner** que trabaja con Google Ads desde 2006: +800 proyectos y más de 12 millones de euros de inversión publicitaria gestionada en 2025.
- Formador de marketing digital desde 2013 en universidades y escuelas de negocio de España y Latinoamérica.
- Finalista en los Google Premier Partner Awards, en la categoría Search.
- **Más de 650 alumnos** formados y un canal de YouTube con **más de 30.000 suscriptores**.

Lo que dicen los alumnos

«Con el que más he aprendido»

He realizado bastantes cursos de Google Ads y este es, sin lugar a dudas, con el que más he aprendido. Para mí el valor diferencial son los casos prácticos de sectores diferentes.



Mark Skelley
Direct Sales Executive, Vibra Hotels

«Es un antes y un después»

Soy psicóloga y me decidí a gestionar yo sola mi campaña. Hoy me siento con la seguridad y confianza de manejar mi publicidad.



Gabriela García
Psicoterapia

«Muy, muy, muy práctico»

Recomendable tanto para principiantes como para quien ya tiene base. Nuestro equipo pudo aplicar mejoras visibles en las cuentas casi desde el principio.



Francisco Javier Manzano
Responsable canal online, Lo Monaco

Empieza hoy el Curso Google Shopping

Pago único · Acceso inmediato y de por vida · 3 casos prácticos y 3 meses de comunidad de regalo · 7 días de garantía de devolución.

230 €
Impuestos incluidos

Matricúlate ahora →