Más de 250 clases · 70 horas de contenido

Curso Google Ads

De cero a campañas rentables, con 5 negocios reales.



+250	5	3	∞
clases	negocios reales	casos de regalo	de por vida

Temario completo

Así está organizado el curso dentro de la plataforma. Empiezas por los fundamentos, montas 5 negocios reales desde cero y terminas optimizando, automatizando y ampliando a otros tipos de campaña.

0 Introducción al marketing digital — 14 clases

- Situación y formas de hacer marketing en internet
- SEO, SEM y PPC: parecidos, pero no son lo mismo
- Plan de negocio y métricas básicas
- Qué es una conversión · códigos de conversión y remarketing
- Ejercicios con entrega y solución: métricas y plan de negocio

1 Introducción a Google Ads — 15 clases

- Ventajas y desventajas de Google Ads
- Estructura de una cuenta · puja y oferta
- Nivel de calidad y ranking del anuncio
- Palabras clave y concordancias
- Tipos de campañas de búsqueda · tests de repaso

2 Cuenta de Google Ads e interfaz — 25 clases

- Crear la cuenta y pasarla a modo experto
- Recorrido por la interfaz y navegación ágil
- Facturación, métodos de pago y verificación de identidad
- Cuentas MCC y gestión de accesos
- Motivos clásicos de suspensión y cómo contactar con soporte

3 Plan de acción de un negocio — 5 clases

- Planificación del negocio
- Planificador de palabras clave
- Planificación económica
- Ejecución, análisis y optimización

4 Negocio real: zapatillas de running — 8 clases

Análisis económico, estructura de palabras clave, conversiones y primera campaña de búsqueda.

5 Negocio real: abogados — 23 clases

- 5 consejos clave en Google Ads
- Campaña, grupos de anuncios, negativas y recursos
- Creación y tipos de conversiones
- Vinculación con Google Analytics (y su peligro)
- Códigos con Google Tag Manager

6 Negocio real: concesionario de coches — 10 clases

- Estructuración de grupos de palabras
- Editor de Google Ads y reestructuración
- Conversiones y ajustes de puja

7 Negocio real: tienda online de muebles de baño — 17 clases

- Promocionar un ecommerce en búsqueda
- Calculadora de CPC para tiendas online
- Exclusiones dinámicas · ¿y si anuncio el blog?
- Conversiones y remarketing en WordPress, PrestaShop y Shopify

8 Negocio real: empresa de videomarketing — 13 clases

- Qué vamos a medir y creación de códigos
- Implementación con Google Tag Manager
- Google Consent Mode V2 (con GTM y Cookiebot)
- Validación con Tag Assistant

Temario completo (continuación)

9 Optimización — 37 clases

El bloque más extenso: qué hacer cuando la campaña ya tiene impresiones y clics.

- Términos de búsqueda y palabras clave negativas
- Presupuesto limitado, ajustes de puja y gasto por hora
- Comparativa de subasta y cuota de impresiones
- Informes personalizados, audiencias y página de destino
- Reglas automatizadas y scripts
- Cronograma de optimización (checklist)
- Errores letales, espiar a la competencia y clics no válidos

10 Smart Bidding — 16 clases

- Qué te va a dar Smart Bidding y cuándo usarlo
- CPA en casos reales: gestoría online, clínica veterinaria, peritajes médicos
- ROAS en un ecommerce de colchones
- Concordancia amplia + Smart Bidding
- Estacionalidad, exclusión de datos y experimentos

11 Psicología del gestor de campañas — 9 clases

Cómo gestionar clientes, presión y errores para que no afecten a tus resultados: «No entres en su juego», «Control vs. sensación de control», «Delega»...

12 Performance Max — 6 clases

- Creación de campañas de máximo rendimiento
- PMax con Shopping y búsqueda dinámica
- Términos de búsqueda en PMax · script de informes

13 Display, Demand Gen y vídeo — 33 clases

- Red de Display: audiencias, temas, emplazamientos
- Anuncios adaptables y gráficos
- Listas de clientes y audiencias personalizadas
- Demand Gen y campañas para usuarios similares
- Campañas de vídeo y promociones desde YouTube Studio
- Análisis y optimización

+ Microsoft Ads (bonus) — 2 clases

Crear la cuenta, importar campañas de Google Ads y crear los códigos de medición.

+ Extras de optimización y medición — 25 clases

- Cómo auditar una cuenta de Google Ads
- Valor de conversión y diferencias con GA4
- Estrategias para Black Friday
- Presupuestar sin datos · examen de certificación

🎁 Además, de regalo con el curso

🏓 3 casos prácticos completos

1º Conversiones offline · 7º Éxito real con campaña de vídeo · 11º MCPs + IA en negocios digitales. **Tuyos para siempre.**

📽️ 3 meses en la comunidad

+80 h de directos grabados, nuevos directos y masterclases, resolución de dudas con Carlos David y su clon de IA.

¿Quién te va a formar?



Carlos David López, director de estrategia de Idento y formador del curso.

- Uno de los pocos **Google Ads Diamond Product Expert** de habla hispana, el máximo rango del programa de expertos de Google.
- Al frente del equipo de Idento, **agencia Google Premier Partner** que trabaja con Google Ads desde 2006: +800 proyectos y más de 12 millones de euros de inversión publicitaria gestionada en 2025.
- Formador de marketing digital desde 2013 en universidades y escuelas de negocio de España y Latinoamérica.
- Finalista en los Google Premier Partner Awards, en la categoría Search.
- **Más de 650 alumnos** formados y un canal de YouTube con **más de 30.000 suscriptores**.

Lo que dicen los alumnos

«Con el que más he aprendido»

He realizado bastantes cursos de Google Ads y este es, sin lugar a dudas, con el que más he aprendido. Para mí el valor diferencial son los casos prácticos de sectores diferentes.



Mark Skelley
Direct Sales Executive, Vibra Hotels

«Es un antes y un después»

Soy psicóloga y me decidí a gestionar yo sola mi campaña. Hoy me siento con la seguridad y confianza de manejar mi publicidad.



Gabriela García
Psicoterapia

«Muy, muy, muy práctico»

Recomendable tanto para principiantes como para quien ya tiene base. Nuestro equipo pudo aplicar mejoras visibles en las cuentas casi desde el principio.



Francisco Javier Manzano
Responsable canal online, Lo Monaco

Empieza hoy el Curso Google Ads

Pago único · Acceso inmediato y de por vida · 3 casos prácticos y 3 meses de comunidad de regalo · 7 días de garantía de devolución.

285 €
Impuestos incluidos

Matricúlate ahora →