Más de 80 clases · 20 horas de contenido

Curso Google Analytics 4

Mide de verdad lo que pasa en tu negocio, con cuentas reales.



+80	6	3	∞
clases	bloques prácticos	casos de regalo	de por vida

Temario completo

Así está organizado el curso dentro de la plataforma. Empiezas por la lógica de la medición, configuras GA4 y Tag Manager sobre cuentas reales y terminas analizando con informes avanzados.

1 Introducción a Google Analytics 4 — 10 clases

- Para qué sirve Google Analytics y su relación con otras herramientas
- Por qué tu negocio lo necesita
- Métricas y dimensiones
- Cómo funciona la medición: código + cookie
- Tag Assistant
- Sesiones, eventos y cómo se construye una sesión

2 Configuración de GA4 — 28 clases

- Crear la propiedad y navegar por la interfaz
- Medición mejorada y del buscador interno
- Instalación en la web, Shopify y PrestaShop
- Creación de eventos y modo debug
- Conversiones, comercio electrónico y valor de conversión
- Google Signals, conservación de datos e identidad
- Modelos de atribución y agrupación de canales
- UTM, audiencias y definiciones personalizadas
- Vinculación con Google Ads y Merchant Center
- Medición multidominio

3 Google Tag Manager — 16 clases

- Etiquetas, activadores y variables, con ejemplos
- Instalar el contenedor y probar con Tag Assistant
- Implementación real de GA4 con GTM
- Medir clics y el botón de WhatsApp
- Qué necesitas para medir el valor de conversión
- Aceptación de cookies y GTM
- Ejemplos reales: conversiones de Google Ads y de Meta

4 Informes — 15 clases

- Recorrido por la interfaz de informes
- Adquisición de usuarios y de tráfico
- Interacción: eventos, conversiones y páginas
- Monetización
- Grupos demográficos y tecnología
- Audiencias y filtros
- Diferencias de conversiones entre GA4 y Google Ads
- Un ejemplo práctico en cada informe

5 Informes publicitarios y atribución — 8 clases

- Resumen de publicidad y todos los canales
- Comparación de modelos de atribución
- Rutas de conversión
- Ejemplos prácticos de cada informe

6 Reporting avanzado — 4 clases

- Informes personalizados, con ejemplo práctico
- Embudos de conversión
- Extrapolación Avanzada de Ventas (EAV)

🎁 Además, de regalo con el curso

🪂 **3 casos prácticos completos**

1º Conversiones offline · 7º Éxito real con campaña de vídeo · 11º MCPs + IA en negocios digitales. **Tuyos para siempre.**

📽️ **3 meses en la comunidad**

+80 h de directos grabados, nuevos directos y masterclases, dudas con Carlos David y su clon de IA.

¿Quién te va a formar?



Carlos David López, director de estrategia de Idento y formador del curso.

- Uno de los pocos **Google Ads Diamond Product Expert** de habla hispana, el máximo rango del programa de expertos de Google.
- Al frente del equipo de Idento, **agencia Google Premier Partner** que trabaja con Google Ads y Google Analytics desde 2006: +800 proyectos y más de 12 millones de euros de inversión publicitaria gestionada en 2025.
- Formador de marketing digital desde 2013 en universidades y escuelas de negocio de España y Latinoamérica.
- Finalista en los Google Premier Partner Awards, en la categoría Search.
- **Más de 650 alumnos** formados y un canal de YouTube con **más de 30.000 suscriptores**.

Lo que dicen los alumnos

«Con el que más he aprendido»

He realizado bastantes cursos de Google Ads y este es, sin lugar a dudas, con el que más he aprendido. Para mí el valor diferencial son los casos prácticos de sectores diferentes.



Mark Skelley
Direct Sales Executive, Vibra Hotels

«Es un antes y un después»

Soy psicóloga y me decidí a gestionar yo sola mi campaña. Hoy me siento con la seguridad y confianza de manejar mi publicidad.



Gabriela García
Psicoterapia

«Muy, muy, muy práctico»

Recomendable tanto para principiantes como para quien ya tiene base. Nuestro equipo pudo aplicar mejoras visibles en las cuentas casi desde el principio.



Francisco Javier Manzano
Responsable canal online, Lo Monaco

Empieza hoy el Curso Google Analytics 4

Pago único · Acceso inmediato y de por vida · 3 casos prácticos y 3 meses de comunidad de regalo · 7 días de garantía de devolución.

299 €
Impuestos incluidos

Matricúlate ahora →